PLAN DE COMUNICACIÓN

Fecha: marzo 2016

Actualizado 31/12/2020

LIFE IREKIBAI

Ríos abiertos: Mejorando la conectividad y los hábitats en los ríos compartidos por Navarra y Gipuzkoa. LIFE IREKIBAI (LIFE 14 NAT/ES/00186)

INDICE

1. INTRODUCCIÓN 3
2. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN 4
3. PUBLICO DESTINATARIO 4
4. ESTRATEGIA Y CONTENIDO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN 5
4.1. ESTRATEGIA 5
4.2. CONTENIDO 7
IMAGEN DEL PROYECTO. MANUAL DE ESTILO 7
PÁGINA WEB 8
PANELES INFORMATIVOS Y MATERIALES DE DIVULGACIÓN 9
PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN 15
DIFUSIÓN DEL PROYECTO 18
INFORME LAYMAN Y VIDEO CON LOS RESULTADOS DEL PROYECTO 20
5. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 21
6. DESARROLLO DEL PLAN (CRONOGRAMA) 23
7. ANEXOS 24
ANEXO 1: DISPOSICIONES COMUNES LIFE 2014 25
ANEXO 2: MAPA WEB 26
ANEXO 3: FICHA DEL PROYECTO IREKIBAI 27
ANEXO 4: MANUAL DE MARCA. IDENTIDAD VISUAL 28

1. INTRODUCCIÓN

Con la idea de garantizar una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública y para garantizar una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión, al inicio del proyecto se elaboró y se puso a disposición de los socios del Proyecto IREKIBAI[1] este PLAN DE COMUNICACIÓN. Este Plan incluye en el anexo 4 el *manual de imagen del proyecto*, cuyo objeto es contribuir a una mejor interpretación y puesta en marcha de los principios de información, comunicación y publicidad de las actividades financiadas por el instrumento financiero europeo para el medio ambiente LIFE.

El **plan de comunicación** del proyecto IREKIBAI ha organizado el conjunto de actuaciones de sensibilización y difusión que desarrollan los objetivos del proyecto. Ha servido para apoyar las políticas y planes desarrolladas por las administraciones competentes en éste ámbito, manteniendo un adecuado flujo de información entre los objetivos estratégicos y las medidas que conforman el proyecto, su desarrollo y los resultados obtenidos; garantizando la visibilidad de la herramienta financiera de la Unión Europea para el medio ambiente LIFE.

Para la difusión se ha recurrido a los medios convencionales: realización de jornadas, talleres, informes, publicaciones, paneles informativos, artículos y notas de prensa, carteles, etc. que, junto con la página Web, han difundido y han dado a conocer el propio proyecto y los resultados e impactos del mismo.

Ha sido una herramienta básica para la gestión del proyecto y para la difusión de la información generada sobre el mismo, y ha logrado:

- Dimensionar su importancia a nivel europeo y transmitir una visión clara e institucional de las actuaciones previstas.
- Mantener un adecuado flujo de información sobre los objetivos estratégicos y las medidas que conforman el proyecto, su desarrollo y los resultados obtenidos.
- Garantizar la visibilidad de la herramienta financiera de la Unión Europea para el medio ambiente LIFE.

[1] El objetivo del Proyecto Irekibai es mejorar el estado de conservación de los hábitats y especies fluviales de interés comunitario de los espacios Natura 2000 situados en las cuencas del Bidasoa y del Leitzaran. Presas, azudes, tuberías y diversas construcciones crean barreras en nuestros ríos que impiden su funcionamiento natural. Como consecuencia, los ecosistemas se alteran y esta alteración influye en las especies más sensibles (mamíferos semiacuáticos, como el visón europeo o el desmán, y peces, como el salmón atlántico), que ven reducida o fragmentada su área de distribución. Esta circunstancia obliga a los grupos a reproducirse entre ellos, por lo que se produce un aislamiento genético que, unido a otros efectos asociados, merma la capacidad para hacer frente a otras presiones y pone en peligro la continuidad de estas especies.

Para solucionar esta situación, las distintas Administraciones Publicas con responsabilidad en la gestión fluvial, tanto en el País Vasco como en Navarra, han asumido como principal línea de actuación intervenir en esos obstáculos. Además de los trabajos realizados en este sentido en cada una de las comunidades, en los últimos años se han desarrollado también distintos proyectos de cooperación que han culminado en LIFE IREKIBAI.

2. OBJETIVOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

El objetivo general del Plan de comunicación, ha sido ampliar la difusión de los objetivos, estrategias y resultados del proyecto a todos los agentes implicados, a nivel local, regional, y europeo, y ha tenido en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- Dar a conocer el proyecto a los potenciales actores involucrados y a los principales beneficiarios.
- Informar sobre el avance de las actuaciones que se van desarrollando, y los logros y resultados alcanzados, además de profundizar en los valores del espacio fluvial y en los conceptos sobre los que se apoya el proyecto.
- Aumentar el conocimiento y fomentar la sensibilización sobre los espacios red Natura 2000 y concretamente sobre las actuaciones incluidas en los Planes de gestión de las Zonas Especiales de Conservación implicadas en el proyecto.
- Optimizar toda la información entre los socios del proyecto y organizar una comunicación eficiente entre los organismos participantes en el proyecto.

3. PUBLICO DESTINATARIO

Las medidas y acciones previstas y realizadas en el proyecto IREKIBAI han estado dirigidas a distintos grupos, cada uno con sus propias características e intereses y, por tanto, con necesidades distintas de información, estos son los grupos que hemos definido:

- Entidades regionales y locales y demás autoridades públicas competentes
- Grupos de interés / usuarios lúdicos y recreativos
  - pescadores y usos lúdicos del río
  - hidroeléctricas
  - técnicos y empresas relacionadas con servicios ambientales
  - Organizaciones sociales
  - Medios de comunicación
  - Centros escolares
- Público en general, tanto a nivel local como regional
- Red de organizaciones estatales y europeas relacionadas con la temática del proyecto y redes con otros proyectos LIFE

A nivel local, la población de los distintos ámbitos de actuación ha podido conocer en profundidad el proyecto que se ha desarrollado y la problemática ambiental que lo justifica, y han podido aportar su visión, ideas y motivaciones. Además, se ha hecho extensiva esta información a la sociedad en general (del conjunto de las regiones implicadas, a nivel estatal e incluso internacional) para dar a conocer también el desarrollo de este proyecto, por su valor como modelo o estrategia aplicable a otros espacios.

También se han desarrollado distintas actividades de sensibilización dirigidas

específicamente a diferentes públicos (centros escolares, organizaciones ciudadanas, ayuntamientos y ciudadanía en general) ver Programa de sensibilización (punto 4.2.4 de este informe).

4. ESTRATEGIA Y CONTENIDO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

4.1. ESTRATEGIA

Las acciones que se han fijado en este Plan de Comunicación han tenido un carácter temporal variable; unas se han desarrollado de forma continuada durante todo el periodo de duración del Proyecto y otras se han llevado a cabo en momentos puntuales. Determinadas acciones se han dirigido de manera específica a algunos de los grupos de destinatarios, pero otras, han sido comunes para el conjunto. De igual manera, algunas acciones se han realizado de manera independiente en cada uno de los territorios de los socios, pero otras, se han desarrollado de manera conjunta.

OBLIGACIONES DE PUBLICIDAD: Tal y cómo se señala en el conjunto de estipulaciones del *Artículo II.7 de las Disposiciones Comunes 2014* (Ver ANEXO 1: DISPOSICIONES COMUNES LIFE 2014*)* el proyecto LIFE IREKIBAI ha aplicado en todos los medios que se han utilizado para comunicar y divulgar la información generada (estudios, proyectos, planes, etc.) la referencia a la *contribución del instrumento financiero LIFE de la UE.*

COMUNICACIÓN INTERNA: una buena comunicación interna ha sido indispensable para alcanzar los objetivos comunes del proyecto. La adecuada coordinación entre todas las entidades que participan, los representantes de la Comisión Europea y la auditoría externa han tenido una importancia primordial.
El proyecto, en el apartado F de la candidatura, ya contemplaba órganos de gestión que debían garantizar la mejor comunicación posible: Comité de Dirección y su equipo de apoyo, Comité Técnico, Equipo de Gestión de cada beneficiario y Comisión de Seguimiento en cada Comunidad Autónoma. Estos órganos de gestión han hecho uso, en cada caso, de las herramientas de comunicación disponibles:

1. Reuniones periódicas (Comité de Dirección, Comités de gestión inicial, intermedio y final, Comités Técnicos, Comisión de Seguimiento del Proyecto en cada Comunidad Autónoma)
2. Mailing a los participantes sobre cualquier tipo de acción.
3. Video conferencias.
4. Página Web, a través de niveles diferenciados de usuarios (nivel restringido para la comunicación interna…).

COMUNICACIÓN EXTERNA: principalmente ha estado dirigida al público general, realizándose a través de los medios de comunicación (locales, regionales, de ámbito nacional…). Además, para garantizar la mejor comunicación con un grupo más específico de cada territorio (entidades locales, propietarios, asociaciones, etc.) se ha realizado un **análisis de partes interesadas**, una base de datos en la que se ha identificado cada uno de los colectivos, grupos, sectores o personas individuales con implicación en el proyecto.

Esta tarea ha resultado fundamental para generar el suficiente grado de confianza y transparencia en el proyecto. La información recabada en este análisis ha permitido también determinar las diferentes relaciones, intereses y expectativas de la comunidad respecto al proyecto, y definir el proceso de participación pública que se realizó a lo largo del proyecto.

El desarrollo de las acciones de comunicación se ha llevado a cabo en **tres fases,** garantizando así el avance progresivo del Plan. Estas fases han incluido diferentes tipos de acciones, algunas son transversales (presentes en las tres fases) como la página Web y las acciones que se realizan a través de los medios de comunicación.

- Fase de lanzamiento: para dar a conocer la existencia del proyecto y las características de los territorios implicados (página Web, folleto, notas de prensa, presentación pública del proyecto, elaboración de paneles y materiales divulgativos…).

- Fase de desarrollo: sensibilización y participación de colectivos específicos y de la población local a través de talleres locales con agentes clave, jornadas informativas, acciones de voluntariado, acciones destinadas al público escolar y joven, y desarrollo de una exposición itinerante. Mantenimiento de la página web actualizada.

- Fase de cierre o clausura: ha sido el momento de difundir los resultados obtenidos una vez ejecutadas las acciones propuestas (página Web, seminario final, difusión en los medios de comunicación: notas y rueda de prensa …).

4.2. CONTENIDO

Se describen a continuación las principales acciones de comunicación incluidas en el proyecto:

1. IMAGEN DEL PROYECTO. MANUAL DE ESTILO

Desde el inicio del proyecto ha estado disponible un **manual de uso de imagen corporativa** (ver Anexo 4: Manual de Marca. Identidad visual).

Este Manual de Estilo o Manual de Identidad Corporativa ha definido las directrices de diseño de la marca. Se han realizado una serie de plantillas de papelería, modelo de PowerPoint, etc., por lo que en todos los documentos se ha incluido las menciones a la financiación de la Comunidad Europea y los logotipos de los socios con la idea de garantizar una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública y una imagen estandarizada y homogénea del proyecto IREKIBAI

El logotipo, la tipografía y las pautas cromáticas han sido los elementos base de identidad. Su uso y combinación forman la **marca**.

Irekibai

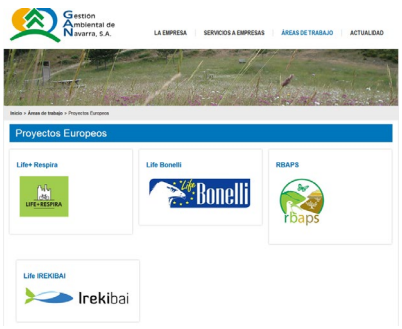
El objeto del proyecto IREKIBAI es la eliminación de los obstáculos fluviales, típicos de los cortos recorridos y altas densidades de población de los ríos cantábricos. Los dos tonos azules de este logo representan los dos ríos objeto de la actuación de este proyecto: Bidasoa y Oria.

El efecto de apertura del caudal, es consecuencia de una cuenca libre de obstáculos, desde su nacimiento en zonas más altas y montañosas, representadas por los elementos verdes, hasta la zona más ancha en la desembocadura.

La silueta formada por todos los elementos es la de un pez abarcando todo el recorrido, por el que se puede mover en libertad sin ningún tipo de obstáculo. El punto de contacto al final del recorrido simboliza el encuentro de ambos ríos en el mar Cantábrico.

2. PÁGINA WEB

El proyecto cuenta con una página Web con información actualizada del mismo y del grado de desarrollo y ejecución de cada una de sus acciones. Con el fin de llegar al mayor número posible de personas, colectivos, etc., se propuso crear enlaces a la página Web del proyecto desde las Web de todas las partes implicadas, beneficiarios o socios del proyecto, financiadores, etc., Además de enlaces a otros proyectos LIFE relacionados, iniciativas nacionales y europeas relacionadas con los hábitats incluidos.



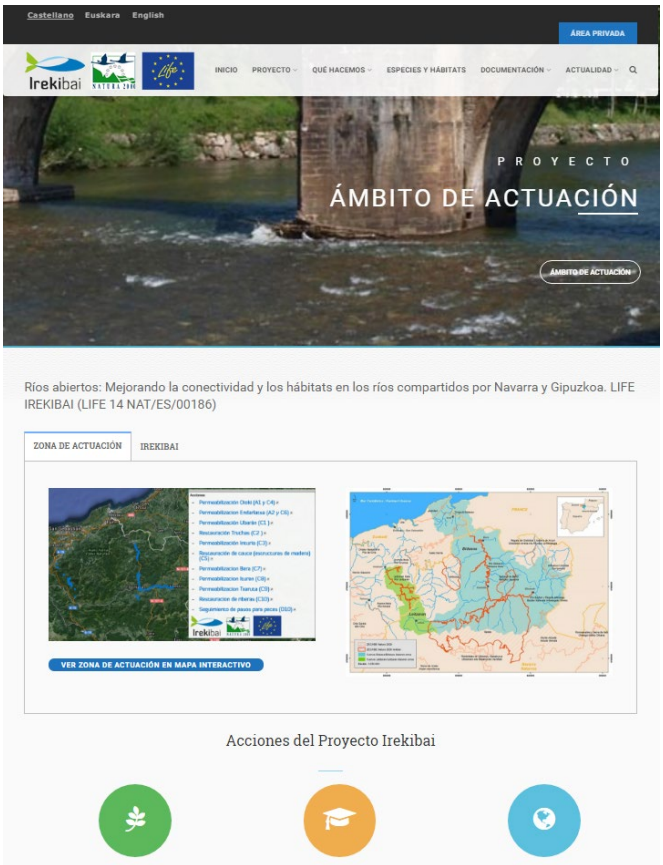
Al tratarse de un espacio dirigido a todo tipo de públicos ha incluido:

- contenidos acerca de las tareas que se han desarrollado en el proyecto
- contenidos acerca de las especies y hábitats objetivo
- apartado de agenda y actualidad

La página Web http://www.irekibai.eu/ ha estado operativa a partir de los seis meses del inicio del proyecto y ha sido anunciada públicamente en las presentaciones oficiales realizadas. Se ha actualizado constantemente, y estará disponible, hasta el año 2025 (al menos cinco años desde la finalización del proyecto.

La web está disponible en 3 idiomas, castellano, euskera, e inglés. Sin embargo, los estudios técnicos, proyectos o documentos generados durante el desarrollo del proyecto, se han incorporado únicamente en su idioma original.

Los contenidos que incluye esta página Web se han recogido en el Anexo 2: Mapa Web.



3. PANELES INFORMATIVOS Y MATERIALES DE DIVULGACIÓN

Los materiales que se han generado durante el proyecto con el fin de facilitar y mejorar la sensibilización del público general son los que se describen a continuación:

PANELES

Con objeto de que el proyecto tuviese una buena visibilidad y que se conociesen sus objetivos y acciones, se instalaron paneles informativos dirigidos al público general, en aquellos lugares estratégicos, accesibles y visibles, próximos a los enclaves donde se llevaron a cabo las acciones concretas de conservación.

Se diseñó un "panel de obras" para su colocación durante el desarrollo de las actuaciones, siguiendo los condicionantes tanto del Manual de Estilo del proyecto como del artículo 13 de las Disposiciones Comunes 2014. Esto facilitó la identificación del LIFE IREKIBAI en todas y cada una de las localizaciones en las que se estaba actuando.

1 Imagen: "Panel de Obras" del proyecto

2 Imagen: Panel definitivo en INTURIA

Una vez finalizaban las obras y los estudios de seguimiento se colocaron 7 paneles definitivos en 6 ubicaciones, concretamente en aquellas zonas de actuación que hemos considerado clave para la difusión. Concretamente las ubicaciones con paneles han sido: Truchas Erreka (Ac-C2, 2 paneles), Inturia (Ac-C3), estructuras de madera (Ac-C5), Endarlatsa (Ac-C6), Bera (Ac-C7) e Ituren (Ac-C8). Los paneles de Inturia, Bera y Endarlatsa sufrieron vandalismo por lo que fue necesario realizarlos y colocarlos nuevamente. Se considera adecuado no instalar un panel fijo en la obra de Txaruta (Ac-C9) ya que es un lugar poco frecuentado por visitantes. Tampoco se instala en Ubaran (Ac-C1) y en Olloki (Ac-C4), por motivos similares y en este último por la abundancia de paneles en la vía verde próxima.

3 Imagen: Panel definitivo en Ituren

En los paneles se está incluyendo la dirección de la página web y/o un código Bidi o QR, que permite acceder a la página web y por tanto, mostrar toda la información generada sobre el proyecto. El responsable de cada acción ha elaborado los contenidos específicos para sus enclaves y se ha encargado de la producción e instalación de los paneles

correspondientes.

Se han diseñado también dos **roll-up**s para la utilización en eventos, que se han acompañado con la bandera del programa LIFE. También se han impreso para las actividades que se ha considerado necesario, carteles anunciadores de las mismas.

4 Imagen: 2 Roll ups y banderola LIFE

Los **carteles** que se han realizado se han sido para anunciar actividades de voluntariado y la exposición itinerante: "Oztoporik gabe, hobe!, ¡Que corra el agua! Se han impreso a color en A3 a demanda de las entidades que organizan las actividades de voluntariado. En el caso de la Exposición también se realizó un cartel A1 cuando la exposición estuvo en el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, en el resto de ubicaciones en las que se expuso los carteles fueron en tamaño A3, para ayudar a difundir el evento en la localidad.

5. Ejemplo de carteles de actividades

FOLLETOS DIVULGATIVOS:

Carpeta- folleto general del proyecto: Ha sido importante disponer de un material sencillo, pero a la vez riguroso para explicar el proyecto en su conjunto y también las diferentes acciones en cada enclave. En este caso se pensó en un formato "carpeta", que además de cumplir este objetivo permitió una utilización más práctica visible durante todo el desarrollo del proyecto (reuniones, visitas, charlas, informes, etc.). La edición en papel de las carpetas ha sido de 1.000 unidades que se han distribuido entre los beneficiarios. Esta también disponible en pdf para su descarga desde la página web.

6 Folleto del proyecto (formato carpeta)

IDENTIFICACIÓN DE EQUIPAMIENTOS:

Se han señalizado con pegatinas los equipos ubicados en infraestructuras, por ejemplo, están señalizados tal y cómo aparece en la imagen los equipos adquiridos como sistema de conteo de esguines de salmón; concretamente se han colocados en todos los elementos principales que compone el sistema: la bomba y contador de peces.

7- Ejemplo de pegatinas en equipos ubicados en infraestructuras

Folletos de información y sensibilización

En el marco de las actuaciones de custodia fluvial que se apoyan desde el proyecto LIFE IREKIBAI se han realizado un par de folletos, que tienen como objetivo informar sobre el proyecto e implicar a la ciudadanía en la conservación y mejora de los ríos y en la gestión de las zonas especiales de conservación Natura 2000 de la cuenca del Bidasoa.

8- Ejemplo de folleto "Custodia Fluvial"

Folleto sobre el proyecto y las acciones de custodia fluvial (en inglés) Este folleto se realizó para la divulgación del proyecto a nivel internacional, concretamente en la Conferencia internacional de alto nivel sobre la década del agua "Agua para el desarrollo sostenible" 2018-2028 que se celebró en Dushanbe (Tajikistán) en junio 2018. Se realizó una pequeña impresión de 100 ejemplares para la su distribución durante la Conferencia. Se puede descargar en este enlace: Folleto: River contracts - Committed Partnerships in Navarra (Spain)

9- Ejemplo de folleto – "Apadrina un salmón"

Folleto sobre el programa "Apadrina un salmón del Bidasoa" en el marco de las actuaciones de custodia fluvial iniciadas (ver punto 4.2.4 Programa de sensibilización en este documento). El Programa junto con el folleto fué presentado el pasado 9/03/2019 y se editaron 1000 ejemplares en castellano y 500 en euskera. Se puede descargar en este enlace: "Apadrina un salmón del Bidasoa"

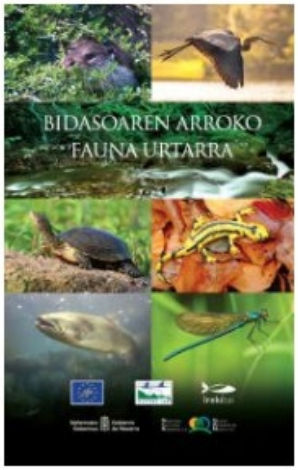
Folleto de la Exposición: "Oztoporik gabe, hobe!, ¡Que corra el agua! Se realiza como apoyo informativo en la itinerancia de la exposición. Se puede descargar en este enlace: Folleto de la Exposición.

10- Ejemplo de folleto de la Exposición itinerante.

PUBLICACIONES

Dos publicaciones sobre fauna y flora de la cuenca del Bidasoa

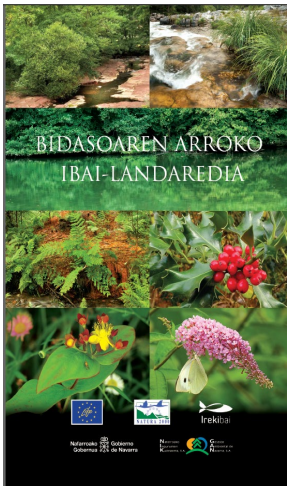
Se realiza la edición del libro divulgativo: *Fauna Acuática de la Cuenca del Bidasoa*, que muestra las principales especies animales ligadas a los cursos fluviales que habitan en dicha cuenca.



11- Imagen de las portadas del libro Fauna Acuática de la Cuenca del Bidasoa (en castellano y en euskera)

El objetivo de la publicación es ser una guía de campo para las personas amantes de la naturaleza y permite conocer y profundizar en la fauna asociada al río. En sus páginas pueden encontrase el detalle y la descripción en fichas específicas de 23 grupos de macroinvertebrados (larvas de libélulas, escarabajos acuáticos, moluscos, crustáceos, etc..) y, en el capítulo de vertebrados, de un total de 45 especies de aves, reptiles, anfibios, peces y mamíferos, especies todas ellas que dependen de los cursos fluviales para su supervivencia, ya sea porque viven dentro del agua al menos en una de las etapas de su ciclo biológico o porque su biología está ligada a los cursos fluviales.

Se han editado en 2018, mil ejemplares en castellano y mil ejemplares en euskera, y su distribución se ha realizado en la zona de actuación del proyecto.



12- Imagen de las portadas del libro Flora fluvial de la Cuenca del Bidasoa (en castellano y en euskera)

La segunda publicación es la guía de campo sobre Flora Fluvial de la Cuenca del Bidasoa, que muestra las principales especies de flora fluvial ligada a los cursos fluviales que habitan en dicha cuenca. En sus más de 100 fichas explicativas, se describen los rasgos morfológicos más aparentes que singularizan las principales especies, las más características y sus notables adaptaciones al entorno ecológico, detallándose información sobre dónde aparecen, su hábitat y su distribución. Además, al final de la Guía se proponen diversos miradores fluviales y cortos recorridos complementarios, con explicaciones generales sobre el paisaje y sobre los bosques de ribera.

En 2019 se editaron mil ejemplares en castellano y quinientos en euskera, y su distribución se ha realizado en la zona de actuación del proyecto.

Las versiones digitales de ambas publicaciones están disponibles en la sección de materiales elaborados de la web.

VIDEOS

En el apartado "Archivo multimedia y fotográfico" de la web se puede visualizar todos los vídeos elaborados durante el proyecto. En todos ellos se ha tenido en cuenta las obligaciones de publicidad, tal y cómo se señala en el conjunto de estipulaciones del Artículo II.7 de las Disposiciones Comunes 2014.

13- Imagen del inicio y/o final del vídeo con las obligaciones de publicidad

Los vídeos realizados son:

1. Proyecto LIFE IREKIBAI: abriendo nuestros ríos – Resultados del proyecto- 2020
2. Cambios al eliminar el azud de Olloki Río Leitzaran (Gipuzkoa) 2019
3. Trabajos de restauración ambiental del entorno de Truchas Erreka. Río Leitzaran (Gipuzkoa) 2019
4. Vídeo divulgativo sobre los cambios en el Leitzaran (Gipuzkoa) 2018

4. Demolición de la Presa de Endarlatsa (Navarra) 2016
5. Demolición de la presa de la antigua Central de Bera (Navarra) 2016
6. Finalización de las obras de demolición de Inturia. Leitzaran (Gipuzkoa) 2016

14- Imagen de los 6 videos realizados a lo largo del proyecto

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN

Con objeto de alcanzar la mayor difusión posible del proyecto (objetivos, acciones, resultados…) se llevaron a cabo una serie de actuaciones dirigidas al conjunto del público objetivo del proyecto.

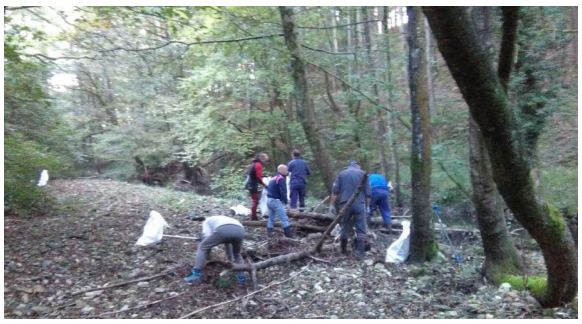
Talleres locales con agentes clave de conocimiento y valorización de las acciones en Navarra. Según la candidatura estaba previsto informar sobre las actuaciones del proyecto en aquellas localidades en las que se preveían las actuaciones, a través de tres talleres temáticos y un par de jornadas.

15-Taller del proceso de participación en Doneztebe 28/04/2016

Antes de iniciar el proceso de participación, durante el invierno de 2015-2016, se detectó una clara oposición a algunas actuaciones del proyecto en Navarra. Concretamente hubo repercusión en los medios de comunicación de dos posicionamientos encontrados, sobre el problema de la continuidad fluvial y en concreto sobre, una de las actuaciones previstas en el proyecto, el derribo de la presa de Endarlatsa (primera presa desde que se encuentra al entrar desde el mar en el río Bidasoa), por la posible afección al "Pozo de los 50", lugar de pesca emblemático; por una parte el sector de pesca tradicional y por otra parte organizaciones de la llamada pesca de captura y suelta junto con organizaciones ecologistas, debatieron desde puntos de vista muy enfrentados, a favor y en contra del derribo, generando cartas de opinión a través de los medios de comunicación (prensa regional).

Es por ello que desde el Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra (DRMAAL) y la dirección del proyecto en Navarra, decidieron realizar un proceso de participación pública acorde a las circunstancias, que permitiera explicar a la población local la necesidad de los proyectos e hiciera factibles las soluciones. Y que se prolongase a lo largo de todo el proyecto. Se definieron 2 fases de participación, y se estructuraron claramente, con una parte de información, deliberación y retorno en la primera fase, y una duración de 5 meses, que se inició en febrero y finaliza en junio de 2016, y una segunda fase de participación en la que se planteó el seguimiento de las obras, estudios y resultados del proyecto desde julio de 2016 hasta finalizar el proyecto en el 2020. Se ha elaborado un Plan de Participación específico para este proceso, en la página web del proyecto se puede encontrar una síntesis de dicho Plan de Participación, así como una relación de todas las reuniones y jornadas realizadas con toda la documentación generada.

Acciones de voluntariado y sensibilización. El objetivo de estas acciones, a escala local, es permitir mejorar el conocimiento de las funciones ambientales de los espacios fluviales y un mayor acercamiento al medio. Por ello se han dinamizado acciones y fomentado compromisos, para el seguimiento y mantenimiento de la calidad ambiental de estos espacios, con asociaciones y entidades en las localidades de la zona de actuación, realizándose anualmente acciones de limpieza de residuos en ríos. También se han realizado acciones de sensibilización, por ejemplo, las enmarcadas en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Piscifactoría de Oronoz Mugairi y la Nasa de Lesaka-Bera, ambas, instalaciones del Gobierno de Navarra.



16-Actividad de voluntariado en Leitza 29/10/2016

Además, se ha logrado la implementación de una nueva línea de trabajo para promover y apoyar **actuaciones de custodia fluvial**, entre la Administración Foral (DRyMA) y Sociedades de Pesca locales. La línea principal de trabajo ha sido el apoyo en el seguimiento, conservación y mejora del estado de las especies ligadas al medio fluvial. Y dentro de las acciones desarrolladas destacamos el **programa "Apadrina un salmón del Bidasoa".** Mediante esta iniciativa, pescadoras y pescadores pueden ayudar a la recuperación de esta especie y mejorar su conocimiento. Su finalidad es dar a los ejemplares pescados una segunda oportunidad de llegar a reproducirse, apadrinándolos. Bien para ser devueltos al río tras marcarlos con un emisor; o para trasladarlos a la piscifactoría de Oronoz Mugaire, para convertirse en uno de los reproductores que refuerce la población natural de la especie en el Bidasoa. En la página web se puede encontrar información sobre el Programa de Voluntariado.

17- Salmón apadrinado por la Sociedad las Nazas del Bidasoa

Acciones destinadas al público escolar y joven: Ese colectivo se identificó como uno de los de mayor interés para consolidar los conceptos básicos objetivo de este proyecto. Por ello se han realizado colaboraciones con centros escolares locales para apoyar e integrar en la actividad escolar la reflexión sobre el río y el compromiso de los más jóvenes. Se han realizado visitas escolares, concretamente a la Nasa de Lesaka, a la piscifactoría de Oronoz Mugaire, y se han llevado a cabo distintas actividades de en el río (p.ej.: evaluación de la calidad del agua asociando la presencia de distintos grupos de macroinventebrados, medición de caudales, etc). También se ha colaborado con el Guardería Forestal de Navarra en las

18- Visita a río- Instituto Toki Ona de Bera 18/04/2018

sesiones didácticas que realizan en los centros escolares para conocer el día a día del Guarderío y sus funciones en la protección del Medio Ambiente, así como en los trabajos de gestión de la recuperación del salmón en Navarra en el marco del proyecto LIFE IREKIBAI. En la web se puede consultar la información sobre el Programa Escolar

La exposición itinerante: *Oztoporik gabe, hobe! / ¡Que corra el agua!*, muestra a través de diez paneles de grandes dimensiones las consecuencias de la fragmentación de los ríos sobre la vida silvestre, especialmente en el río Bidasoa -Zona Especial de Conservación (ZEC) de la Red Natura 2000- y en especies tan sensibles como el salmón atlántico. La exposición se inicia a través de una recreación del fondo y el entorno de un río, y continúa con imágenes visualmente impactantes, ilustraciones, mapas, gráficos etc.; que nos van mostrando, en qué consisten los problemas de fragmentación de los ríos con el relato de un salmón en primera persona; y por otro las líneas que marcan las administraciones en las políticas de conservación de la biodiversidad, para mejorar nuestros ríos. Además, se explican las medidas desarrolladas y los resultados logrados en el proyecto europeo LIFE IREKIBAI. Los contenidos de la exposición y el folleto de la exposición se pueden descargar también en la web. Y desde finales del año 2019 y durante el 2020 ha realizado su itinerancia por distintos municipios de la zona de actuación del proyecto en Navarra.

19- Paneles de la exposición itinerante: Oztoporik gabe, hobe! / ¡Que corra el agua

8. DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Presentaciones del proyecto: Se han realizado 11 jornadas en lugar de las 4 previstas. La de inicio y final del proyecto se realizó en Gipuzkoa ambas fueron en formato rueda de prensa. El resto han sido en Navarra: 4 relacionadas con el proceso de Participación pública; 4 ruedas de prensa relacionadas con el programa de voluntariado concretamente con la firma de los protocolos de custodia fluvial, y con las dos publicaciones sobre flora y fauna fluvial de la Cuenca del Bidasoa. Estas presentaciones del proyecto se reflejan en la web: en la sección de noticias.

Y la última presentación del proyecto fue el seminario final que se realizó en formato virtual, debido a la situación de pandemia Covid 19. El seminario se celebró el 25 de noviembre de 2020, y se hizo balance de las acciones conjuntas de Navarra y Gipuzkoa para la mejora de la conectividad fluvial de las cuencas del Leitzaran y el Bidasoa y se mostraron todos los resultados del proyecto. En este enlace se pueden ver los vídeos y presentaciones de las ponencias del Seminario del Proyecto LIFE IREKIBAI. Además, se invitó a participar a ponentes que se consideran referentes en materias relacionadas con el proyecto tanto del ámbito nacional como internacional.

Asistencia a eventos externos. Se identificaron los proyectos y/o eventos que trabajan en temáticas similares a IREKIBAI, de manera que se pudiesen establecer redes con ellos. Cuando ha sido muy relevante la asistencia a estos eventos se ha reflejado en la sección de noticias en la web.

20- Poster en el seminario: LIFE Platform Meeting: Special session of LIFE projects and fishes. VI Iberian Congress of Ichthyology, Murcia (Spain), SIBIC 21st – 24th June 2016

Archivo de prensa: el conjunto de acciones de comunicación ha generado apariciones en prensa (artículos, entrevistas, etc.) que ha permitido llevar el proyecto a su mayor difusión en los distintos ámbitos, principalmente a nivel local y regional, y hemos conseguido una difusión a nivel estatal o europeo, gracias a la participación en otros eventos y jornadas.: .

Además, se han publicado en la **web** del proyecto un total de 51 noticias, superando la previsión de al menos 1 noticia al trimestre y de 6 noticias al año. También, desde las páginas web de las entidades beneficiarias y/o sus redes sociales se han difundido las noticias o los actos programados del proyecto. Se han realizado 21 notas de prensa, y los medios de comunicación se han hecho eco de distintas noticias del proyecto, hemos recogido un total de 287 impactos.

Por otro lado, se han publicado 5 artículos en revistas especializadas:

- Ibisate, A., Ollero, A., Ballarín, D., Horacio, J., Mora, D., Mesanza, A., Ferrer-Boix, C., Acín, V., Granado, D., Martín-Vide, J.P. 2016. Geomorphic monitoring and response to two dam removals:

rivers Urumea and Leitzaran (Basque Country, Spain). Earth Surface Processes and Landforms, 41(15): 2239-2255.

- Esnaola A, González-Esteban J, Elosegi A, Arrizabalaga-Escudero A, Aihartza J. Need for speed: Preference for fast-flowing water by the endangered semiaquatic Pyrenean desman (Galemys pyrenaicus) in two contrasting streams. Aquatic Conserv: Mar Freshw Ecosyst. 2018;1–10.
- Gonzalez-Esteban J, Esnaola Illarreta A, Aihartza J. A new sampling method to detect the Pyrenean desman (Galemys pyrenaicus). Hystrix. 78-2018
- Esnaola A, González-Esteban J, Elosegi A, Arrizabalaga-Escudero A, Aihartza J. (2018) Determining diet from faeces: Selection of metabarcoding primers for the insectivore Pyrenean desman (Galemys pyrenaicus). PLoS ONE 13(12)
- Esnaola A, Mata V, Arrizabalaga-Escudero A, González-Esteban J, Larrañaga A, Rebelo H, Elosegi A, Aihartza J. It is the ambience, not the menu. Prey availability does not drive habitat selection by the endangered Pyrenean desman. Aquatic Conserv: Mar Freshw Ecosyst. (2021), in press.

Todas las noticias generadas en prensa (escrita y digital) se han recogiendo en un archivo de prensa (press-clipping) que está disponible en el apartado de la web: "Desarrollo de las acciones" junto con el resto de informes del proyecto

9. INFORME LAYMAN Y VIDEO CON LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

Al final del proyecto se ha elaborado un informe divulgativo (Informe Layman) dirigido al público general junto con un vídeo de resultados que se han presentado en la rueda de prensa de resultados del proyecto que se celebró a continuación del seminario final en noviembre de 2020.

El informe tiene 24 páginas e incluye un resumen de los objetivos, participantes, acciones y resultados del proyecto. Además de la edición digital, que está disponible en la página web, en la sección de *Materiales elaborados*, se ha realizado una edición en papel de 820 unidades (400 en castellano, 350 en euskera y 70 en inglés). Este informe final está disponible en castellano, euskera, así como en inglés. Su distribución, en formato papel corre a cargo de cada beneficiario.

21- Imágenes de la portada del informe Layman (en castellano, euskera e inglés)

Enlaces para la descarga de su versión digital:

Informe Layman
Layman Txostena
Layman's Report

Se ha realizado un vídeo con el que se transmite que el proyecto LIFE IREKIBAI (LIFE14 NAT/ES/186) concluye cumpliendo con sus objetivos de mejorar la conectividad y los hábitats en ríos compartidos por Navarra y Gipuzkoa.

El vídeo con los resultados del proyecto se puede visualizar desde la sección *Archivo multimedia y fotográfico*. O directamente en estos enlaces:

22- Imagen del vídeo de resultados del proyecto

- Vídeo en castellano: https://www.irekibai.eu/unete-al-seminario-final-del-proyecto-life-irekibai-2/
- Vídeo en euskera: https://www.irekibai.eu/eu/unete-al-seminario-final-del-proyecto-life-irekibai-2/
- Vídeo en Ingles: https://www.irekibai.eu/en/unete-al-seminario-final-del-proyecto-life-irekibai-2/

5. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El seguimiento y la evaluación del Plan de Comunicación tienen como objeto valorar el grado de consecución de los objetivos planteados, es decir, medir la eficacia de las medidas de comunicación emprendidas.
Las acciones llevadas a cabo para garantizar la comunicación **interna** se valoran desde el apartado de **GESTIÓN Y COORDINACIÓN.**

Para el seguimiento y valoración de las acciones dirigidas a la **comunicación externa,** se han considerados los indicadores recogidos la siguiente tabla

Tabla de indicadores	Fecha	Indicador previsto	Fecha	Indicador realizado
Plan de comunicación	-	1		1
Manual de estilo y Marca e identidad visual	-	1		1
PÁGINA WEB				
Web del proyecto https://www.irekibai.eu/	12/2015	10.000 visitas	12/2020	Nº de visitas a páginas: 61.251 Usuarios 16.986 Sesiones 21.965
PANELES INFORMATIVOS Y MATERIAL DE DIVULGACIÓN				
Paneles informativos	-	6	12/2020	Cartel obra (9 ubicaciones) 7 (6 ubicaciones y 3 de ellos repetidos por vandalismo)
Roll up	-	1	12/2020	2
Carteles anunciadores	-	A determinar	12/2020	2 carteles tipo (Exposición y actividades de voluntariado, a demanda el nº de ejemplares impresos)
Folleto o carpetas	-	1.000 unidades	12/2020	1000 unidades Carpeta / Folleto del Proyecto Irekibai.
SENSIBILIZACIÓN				
Talleres locales	-	4	12/2020	5 Talleres, 7 reuniones 3 visitas a río
Acciones de voluntariado	-	3/anuales y 30 pax a cada una de las acciones (total 450 o 90 / anual)	12/2020	- 958 participaciones distribuidas en: *24 actividades de voluntariado con **632 voluntarios** *9 actividades de sensibilización con **249 personas asistentes**; *6 actividades de formación con el Guarderio de Gobierno de Navarra con **77 participaciones** - 2 protocolos de custodia fluvial con asociaciones de pesca local, realizándose 51 actividades con un total de **156 pescadores**
Acciones destinadas al público escolar y joven	-	5 centros anuales/Total de 500 pax	12/2020	25 grupos escolares- Total 684 pax (alumnado, profesorado, personal GAN-GN)
Exposición itinerante Oztoporik gabe, hobe!. ¡Qué corra el agua!	07/2020	200 visitas	12/2020	Más de 3000 visitas en 5 ubicaciones durante 194 días
DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN JORNADAS ESPECÍFICAS				
Seminario	12/2020	50- 80 personas	11/2020	126 participantes en el seminario final

Presentaciones- Rueda de prensa	-	4 (2 Navarra y 2 Guipúzcoa, al inicio y al final del proyecto)	12/2020	11 Jornadas: - 4 jornadas en Navarra - 4 ruedas de prensa en Navarra - 2 jornadas en Gipuzkoa en formato de rueda de prensa (inicio y final) - 1 seminario final virtual
Participación en eventos a los que sea invitado	-	NO		21 eventos/seminarios un total de 26 comunicaciones (7 Gipuzkoa, 19 Navarra) y un poster del proyecto, habiéndose asistido a 15 eventos relacionados con las temáticas del proyecto.
PUBLICACIONES Y DOSSIER DE PRENSA				
Dossier de prensa	-	1	12/2020	1
Artículos especializados	-	2	12/2020	5
Noticias en la web	-	30	12/2020	51
Notas de prensa	-	14	12/2020	21
Publicaciones	-	A determinar		**Folletos:** - River contracts - Committed Partnerships in Navarra (Spain) - Programa de voluntariado "Apadrina un salmón del Bidasoa"' / Izan zaitez Bidasoako izokinaren babesle - Folleto de la Exposición. **Publicaciones-Guías** - Flora fluvial de la cuenca del Bidasoa y Bidasoaren arroko ibai-landaredia - Fauna acuática de la cuenca del Bidasoa y Bidasoaren arroko fauna urtarra **Exposición Itinerante en PDF** - **Contenidos de la Exposición**."Oztoporik gabe, hobe!. ¡Qué corra el agua!
INFORME DIVULGATIVO				
Informe Layman	--	1.000 copias	12/2020	**Versión digital del Informe Layman:** **Informe Layman** **Layman Txostena** **Layman's Report** **Versión en papel**: 820 unidades (400 en castellano, 350 en euskera y 70 en inglés). **Video con los resultados del proyecto** • Vídeo con los resultados en castellano • Vídeo con los resultados en euskera • Vídeo con los resultados en inglés
GESTIÓN				
Redes con otros proyectos				Se ha presentado el proyecto en 21 eventos/seminarios un total de 26 comunicaciones (7 Gipuzkoa, 19 Navarra) y un poster del proyecto, habiéndose asistido a 15 eventos relacionados con las temáticas del proyecto.

Todas las publicaciones y estudios realizados están disponibles en la **página web del proyecto en la sección "Documentación"** conforme se han idos generando**.** El clipping (Dossier de prensa) que se ha realizado es otra herramienta de verificación de toda la labor de comunicación realizada a lo largo del proyecto, se puede descargar en el apartado Desarrollo de Acciones/Sensibilización :

6. DESARROLLO DEL PLAN (CRONOGRAMA)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Plan de comunicación						
Marca e identidad visual del proyecto- Manual de estilo						
PÁGINA WEB						
Web del proyecto						
PANELES INFORMATIVOS Y MATERIAL DE DIVULGACIÓN						
Paneles informativos						
Roll up						
Carteles anunciadores						
Folleto o carpetas						
SENSIBILIZACIÓN						
Talleres locales (Proceso de Participación Pública)						
Acciones de voluntariado						
Acciones destinadas al público escolar y joven						
Exposición itinerante						
DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN JORNADAS ESPECÍFICAS						
Seminario						
Presentaciones- Rueda de prensa						
Participación en eventos a los que sea invitado						
PUBLICACIONES Y DOSSIER DE PRENSA						
Dossier de prensa						
Artículos especializados						
Noticias en la web						
Notas de prensa						
Publicaciones (solo aparece en el presupuesto)						
INFORME DIVULGATIVO						
Informe Layman						
GESTIÓN						
Redes con otros proyectos						

7. ANEXOS

ANEXO 1: DISPOSICIONES COMUNES LIFE 2014

ARTÍCULO II.7 – VISIBILIDAD DE LA FINANCIACIÓN DE LA UNIÓN

Información sobre la financiación de la Unión y uso del logotipo del Programa LIFE

A menos que la Agencia/Comisión lo exija o acepte de otro modo, toda comunicación o publicación relacionadas con el proyecto y realizadas por los beneficiarios conjunta o individualmente en conferencias, seminarios o en cualquier material informativo o promocional (como folletos, posters, presentaciones, páginas web, tablones de anuncios, etc.) indicarán que el proyecto ha recibido financiación de la Unión y mostrarán el logotipo del Programa LIFE (Anexo II del Reglamento LIFE, http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm). Por lo que respecta al material audiovisual, los créditos iniciales y/o finales incluirán una mención explícita audible y legible a la ayuda económica LIFE (p. ej., “Con la contribución del Programa LIFE de la Unión Europea”).

Todos los bienes de equipo adquiridos en el marco del proyecto llevarán el logotipo de LIFE a menos que lo especifique de otro modo la Agencia/Comisión.

Cuando el logotipo del Programa LIFE vaya acompañado de otro logotipo, debe destacar sobre este segundo logotipo.

La obligación de mostrar el logotipo del Programa LIFE no concede a los beneficiarios el derecho de uso exclusivo. Los beneficiarios no se apropiarán del logotipo del Programa LIFE ni de marcas comerciales ni logotipos similares mediante el registro ni por otros medios. El logotipo de LIFE no podrá concebirse como etiqueta de calidad certificada o eco-etiqueta. Su uso estará limitado a actividades de divulgación.

En cuanto a los proyectos en espacios Natura 2000 o que contribuyen a la integridad de la red Natura 2000, las obligaciones relativas al logotipo del Programa LIFE también se aplican al logotipo de Natura 2000 (http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm). La importancia del proyecto por lo que respecta a la creación de la red Natura 2000 debe describirse en los tablones de anuncios y en las páginas web.

El beneficiario coordinador creará una página web del proyecto o utilizará una página web existente en, al menos, una lengua oficial de la Unión Europea para divulgar las actividades, evolución y resultados del proyecto. La dirección web en la que se ponen a disposición del público los principales resultados del proyecto será indicada en los informes. Esta página web estará operativa a más tardar seis meses después de la fecha de inicio especificada en el Artículo I, apartado 2.2, será actualizada regularmente y se mantendrá durante, al menos, cinco años desde la finalización del proyecto. En la página web de LIFE, se pondrá a disposición del público en general un resumen del proyecto en inglés que incluya el nombre y los datos de contacto del beneficiario coordinador.

Los beneficiarios colocarán y conservarán tablones de anuncios que describan el proyecto en los lugares donde se ejecuta y en lugares estratégicos accesibles y visibles para el público.

ANEXO 2: MAPA WEB

www.irekibai.eu

- Inicio
  - Mapa Interactivo
- Proyecto
  - Ficha
  - Objetivos del Proyecto Irekibai
  - Ámbito de actuación
  - Natura 2000 y LIFE
  - Espacios Natura 2000
  - Quiénes somos
- Qué hacemos
  - Restaurar nuestros ríos
  - Mejorar el conocimiento
  - Sensibilización pública
    - Participación
    - Voluntariado
    - Ámbito escolar
    - Formación
    - Seminario Final
    - Exposición itinerante
- Especies y hábitats
- Documentación
  - Desarrollo de las acciones
    - Restauración en la ZEC 'Leitzaran Ibaia / Río Leitzaran'
    - Restauración en las ZECs 'Río Bidasoa', 'Río Baztan y Regata Artesiaga', 'Señorío de Bertiz', ZEC 'Artikutza' y 'Belate'
    - Mejorar el conocimiento
    - Sensibilización
  - Materiales elaborados
- Actualidad
  - Noticias y novedades
  - Agenda
  - Otros proyectos de interés
  - Archivo multimedia y fotográfico

Contacto Aviso Legal y LOPD Accesibilidad web Cookies Mapa web

ANEXO 3: FICHA DEL PROYECTO IREKIBAI

Presas, azudes, tuberías y diversas construcciones crean barreras en nuestros ríos que impiden su funcionamiento natural. Como consecuencia, los ecosistemas se alteran y esta alteración influye en las especies más sensibles (mamíferos semiacuáticos, como el visón europeo o el desmán, y peces, como el salmón atlántico), que ven reducida o fragmentada su área de distribución. Esta circunstancia obliga a los grupos a reproducirse entre ellos, por lo que se produce un aislamiento genético que, unido a otros efectos asociados, merma la capacidad para hacer frente a otras presiones y pone en peligro la continuidad de estas especies.
Para solucionar esta situación, las distintas Administraciones Públicas con responsabilidad en la gestión fluvial, tanto en el País Vasco como en Navarra, han asumido como principal línea de actuación intervenir en esos obstáculos. Además de los trabajos realizados en este sentido en cada una de las comunidades, en los últimos años se han desarrollado también distintos proyectos de cooperación que han culminado en LIFE IREKIBAI.

Objetivo general de IREKIBAI
Mejorar el estado de conservación de los hábitats y especies fluviales de interés comunitario de los espacios Natura 2000 situados en las cuencas del Bidasoa y del Leitzaran.

Objetivos específicos

- Restaurar los ríos. Para ello, se eliminarán presas y azudes o se crearán pasos para que los peces puedan superarlos. También se controlarán las especies exóticas invasoras que merman la diversidad autóctona, se realizarán trabajos de restauración de hábitats degradados y se corregirán los impactos en aquellos cursos fluviales más favorables en términos de coste de las acciones y beneficios obtenidos.
- Mejorar el conocimiento sobre la gestión y restauración de ríos.
- Difundir los resultados obtenidos con el proyecto y sensibilizar a la sociedad sobre los valores y los servicios ambientales que proporcionan nuestros ríos.

El instrumento financiero europeo para el medio ambiente **LIFE** financia el 60% del proyecto IREKIBAI, que será desarrollado por distintas entidades
✓ PAÍS VASCO: Diputación Foral de Gipuzkoa, que es el coordinador del proyecto, URA e HAZI.
✓ NAVARRA: Gobierno de Navarra, Gestión Ambiental de Navarra S. A.

Las acciones contempladas en el proyecto están estructuradas en tres ejes que se desglosan a continuación:
RESTAURACIÓN DE RÍOS

- Restauración en la ZEC 'Leitzaran Ibaia / Río Leitzaran'
  - Recuperación morfológica en el arroyo Ubaran.
  - Retirada de las antiguas instalaciones de la piscifactoría “Truchas Erreka”
  - Demolición de la presa de Inturia.
  - Retirada de las antiguas instalaciones y de la presa de la central hidroeléctrica Oioki.
  - Restauración del cauce con estructuras de madera.
- Restauración las ZECs 'Río Bidasoa', 'Río Baztan y Regata Artesiaga', 'Señorío de Bertiz', ZEC 'Artikutza' y 'Belate'
  - Actuaciones en la presa de Endarlatsa.
  - Demolición de la presa de la antigua Central de Bera.
  - Derribo de la presa de la piscifactoría de Ituren.
  - Eliminación de barreras transversales en la regata de Txaruta.
  - Restauración ecológica en la Cuenca del Bidasoa.
  - Control de visón americano.

MEJORAR EL CONOCIMIENTO

- Cambios geomorfológicos en el cauce del río (procesos de erosión, transporte y sedimentación) de los tramos restaurados.
- Seguimiento del movimiento y características de los sedimentos en los tramos restaurados.
- Evolución de los hábitats fluviales en los tramos restaurados.
- Contribución del proyecto al sistema socioeconómico.
- Evaluación de los beneficios para la sociedad de los servicios de los ecosistemas.
- Desmán ibérico, evolución del estado de conservación de sus poblaciones y de su hábitat.
- Sábalo, evaluación de la eficacia de las acciones del proyecto en su población.
- Lamprea marina, evaluación de la eficacia de las acciones del proyecto en su población.
- Salmón atlántico, evaluación de la eficacia de las acciones del proyecto en su población y características.
- Evaluación del funcionamiento de dispositivos de paso de peces.

SENSIBILIZACIÓN PÚBLICA

- Participación
- Voluntariado
- Programa para escolares
- Exposición itinerante
- Difusión del proyecto en jornadas específicas
- Materiales de divulgación y sensibilización
- Publicaciones y dossier de prensa
- Informe divulgativo

GESTIÓN DEL PROYECTO

- Gestión y coordinación del proyecto.

ANEXO 4: MANUAL DE MARCA. IDENTIDAD VISUAL

Irekibai
Manual de identidad corporativa

ANET.es enero 2016

Índice

La marca 03

Elementos

símbolo y tipografía 04
color 05
escala grises 06
tipografía 07

Versiones

color versión vertical 09
grises versión vertical 10
una tinta 11
disposición horizontal 12

Usos 13

Construcción

proporciones 14
tamaño mínimo 15

Papelería

Papel de carta A4 16
Dvd 17
Carpeta 19

Aplicaciones

Presentación 22
Merchandising 27

la marca

El objeto del proyecto IREKIBAI es la eliminación de los obstáculos fluviales, típicos de los cortos recorridos y altas densidades de población de los ríos cantábricos.

Los dos tonos azules de este logo representan los dos ríos objeto de la actuación de este proyecto: Bidasoa y Oria. El efecto de apertura del caudal, es consecuencia de una cuenca libre de obstáculos, desde su nacimiento en zonas más altas y montañosas, representadas por los elementos verdes, hasta la zona más ancha en la desembocadura.

La silueta formada por todos los elementos es la de un pez abarcando todo el recorrido, por el que se puede mover en libertad sin ningún tipo de obstáculo. El punto de contacto al final del recorrido simboliza el encuentro de ambos ríos en el mar Cantábrico.

la marca

elementos
símbolo
tipografía

El logotipo oficial se compone de dos elementos:

1. Símbolo
2. Tipografía

Estos son inseparables

Es de suma importancia utilizar sólo el logotipo permitido en las diferentes aplicaciones del material interno y externo de Irekibai.

la marca

elementos
color

PANTONE 376C
C: 54 M: 0 Y: 100 K: 0
R: 132 G: 189 B: 0
#84bd00

PANTONE 285C
C: 90 M: 48 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 114 B: 206
#0072ce

PANTONE 297C
C: 52 M: 0 Y: 1 K: 0
R: 113 G: 197 B: 232
#71c5e8

Process Black C
80%

Process Black C
50%

Process Black C
30%

DIAVLO
Es la tipografía corporativa de Irekibai.

Medium

ABCDEFGHIKLMNÑOPQRSTUV
abcdefghiklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Light

ABCDEFGHIKLMNÑOPQRSTUV
abcdefghiklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

ROBOTO SLAB
Es la tipografía complementaria de Irekibai utilizada en su web.

Regular

ABCDEFGHIKLMNÑOPQRSTUV
abcdefghiklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Light

ABCDEFGHIKLMNÑOPQRSTUV
abcdefghiklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Color positivo

Color negativo

Escala de grises positivo

Escala de grises negativo

1tinta positivo

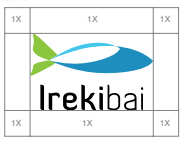
1tinta negativo

En esta sección se enumeran los usos incorrectos del logotipo. Es de gran importancia utilizar sólo las aplicaciones correctas del logotipo.

Proporciones

En el siguiente diagrama se señalan las proporciones del logotipo para su correcta reproducción. 1X representa la unidad base.

Área de protección



Sirve para definir el espacio mínimo entre el logotipo y otros elementos que los acompañen en cualquiera de sus aplicaciones impresas. 1X representa la unidad base.

El logotipo reduce bien en materiales impresos, sin embargo es importante marcar un límite en su tamaño mínimo, cuidando que este sea legible.

papelería

carta A4
formato:210x297mm
muestra al 50%

papelería

portada DVD
formato: 120X120mm
60%

papelería

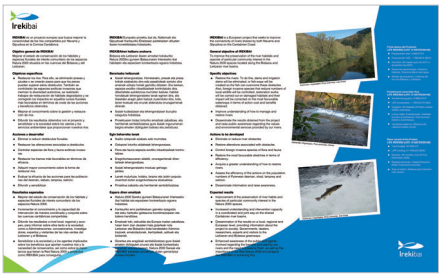
galleta DVD
formato: 120x120mm
80%

papelería

carpeta
formato: 165x40mm
50%

papelería

carpeta
formato: 165x40mm
50%



papelería

lomo
formato: 165x40mm
100%

aplicaciones

presentación
powerpoint
portada

aplicaciones

presentación
powerpoint
interior

aplicaciones

presentación
powerpoint
portada

aplicaciones

presentación
powerpoint
interior

aplicaciones

roll-up
formato:850x2000mm
muestra al 8%

aplicaciones

merchandising
taza
80%

aplicaciones

merchandising
bolígrafo, memoria usb
imán, pegatina

aplicaciones

merchandising
camiseta
bolsa algodón